

SOLITOPOSTO

- [Modelle](#)
- [Book fotografici](#)
- [News](#)
- [Pubblica il tuo book fotografico](#)
- [Diventare modella](#)
- [Chi siamo](#)

Voglio fare la modella

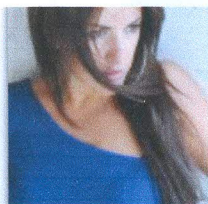
Ecco una breve ma esaustiva guida rivolta a tutte quelle ragazze che hanno pronunciato almeno una volta nella loro vita la fatidica frase “*voglio fare la modella*”.

1) AVERE LE IDEE CHIARE



Sono molte le ragazze che ambiscono a lavorare nella moda e diventare modelle di professione ma prima di buttarsi a capofitto in questo mondo tutt'altro che facile, **è necessario avere le idee chiare** e saper guardare con obiettività e lucidità il proprio corpo per capire quale percorso intraprendere. E' col proprio corpo, viso compreso, che la modella lavorerà. Ogni genere fotografico, o **modelling**, richiede modelle con caratteristiche fisiche particolari.

2) MODELLING, QUALE GENERE FOTOGRAFICO?



Ogni settore moda richiede modelle che abbiano determinate caratteristiche fisiche.

Nella **sfilate** la modella/indossatrice deve essere alta almeno 175 cm e portare la taglia 38/40, gli uomini invece 185 cm con taglia 46/50.

I **set di moda** (pubblicità per riviste e cataloghi) hanno parametri meno severi per le ragazze: altezza minima 172 cm e taglia 40/42.

Nel genere **beauty** l'altezza non è importante, invece è indispensabile una pelle perfetta, un viso grazioso e fresco e uno sguardo "profondo" e affascinante.

La fotografia **commerciale** richiede una figura umana che "accompagni" il prodotto da pubblicizzare, non sono quindi necessarie caratteristiche specifiche, i requisiti sono variabili.

Per foto di **costumi e intimo** le modelle ideali devono avere sì un fisico asciutto ma non magro, il seno deve essere una seconda o una terza.



Aperto anche a fotografi dilettanti, il **glamour** è un genere a sè stante che non ha limitazioni, la taglia può arrivare anche alle 46, si ricercano modelle formose ma proporzionate e in grado di giocare con la propria sensualità.

Nel **nudo**, per caratteristiche richieste simile al glamour, è sufficiente avere un corpo proporzionato e un bel viso.

Esiste infine il genere **oversize** riservato a quelle modelle che hanno misure più abbandonanti, la taglia comunque non va mai oltre la 48.

3) NON SOLO BELLEZZA



In una modella sono certamente importanti le doti fisiche ma servono anche determinazione, non perdersi mai d'animo, positività e capacità di lavorare in team. Il **book fotografico** deve dare maggior evidenza al tipo di modelling a cui è rivolto.

4) IL BOOK FOTOGRAFICO IDEALE



Sei un'aspirante
modella? Pubblica
gratis il tuo book
fotografico!



Sei un cantante? Suoni
in una band musicale?
Pubblica gratis la tua
scheda!



Sei un designer? Vuoi
farti conoscere?
Pubblica gratis la tua
scheda!



Sei un attore, un
fotografo o un
artista? Pubblica
gratis la tua scheda!

- Crea il tuo
- Pubblica il tuo book fotografico
- Condividi con noi
- Contatti
- Pagina sito
- RSS
- Google



Per una modella il **book fotografico** è un biglietto da visita e come tale va curato nei minimi dettagli. Ma quante foto inserire? **Poche ma buone**, il numero ideale è di almeno una decina di immagini che mostrino la modella mentre indossa vestiti vari, costume e intimo compreso. E' importante allegare anche una **foto del viso** e una **a figura intera**. Gradito, se possibile, l'inserimento di pagine di riviste in cui la modella è comparsa.

5) L'AGENZIA DI MODA. QUALE SCEGLIERE



Trovare la agenzia di moda ideale non è un'impresa facile. Prima di telefonare o inviare email la modella dovrebbe capire esattamente che **tipo di modelling è adatto al proprio fisico**. Spesso le agenzie infatti lavorano solo con un genere fotografico.

Gran parte delle **agenzie di moda sono a Milano**, quindi l'aspirante modella deve essere disponibile al trasferimento. Ma quale agenzia scegliere? La truffa è sempre dietro l'angolo. **Un'agenzia seria non crea false illusioni**, è trasparente e offro supporto alle modelle e soprattutto **non chiede soldi** per book fotografici o corsi di portamento.



Se ancora non si hanno le idee chiare è buona cosa informarsi **consultando forum e community** dove è possibile confrontarsi con le esperienze di altre modelle. Molte modelle scelgono di essere **freelance** utilizzando siti come **Solitoposto** che danno la possibilità ai fotografi di contattarle direttamente. Con un po' di buon senso e attenzione anche questa strada può offrire molte soddisfazioni professionali ed economiche.

6) GLOSSARIO DELLA MODELLA



Navigando per forum o siti di fotografia spesso ci si imbatte in termini tecnici quali **collaborazione TFP** o **collaborazione TFCD**. Ma esattamente cosa significano? Entrambi sono due acronimi in inglese che significano rispettivamente *Time for printing* e *Time for cd* e indicano quelle collaborazioni in cui il fotografo paga la modella **non con del denaro** ma con le stampe del servizio fotografico (il TFP) o con un cd che contiene tutti gli scatti (TFCD).

Queste soluzioni sono utilizzate **soprattutto da aspiranti fotografi e modelle** per farsi conoscere e per crearsi un **book fotografico**. A volte anche i fotografi professionisti scelgono questa strada per trovare volti nuovi.

Lascia il tuo commento

You need to accept third-party cookies in your browser in order to comment using this social plugin.



Facebook social plugin